

Document de synthèse en vue de l'obtention
de l'Habilitation à Diriger des Recherches

Le lundi 24 novembre 2025 à 15h00

Salle des thèses - bâtiment Droit, Economie et Gestion- Campus de Pau

« Modéliser les régulations économiques: Des interactions stratégiques aux défis socio-environnementaux. »

Présenté par Patrice CASSAGNARD



Université de Pau et des Pays de l'Adour – UPPA

Adresse : Avenue de l'Université – BP 576 – 64012 PAU Cedex

Tél : 05 59 40 70 00 Fax : 05 59 40 70 01 Site web : www.univ-pau.fr

Laboratoire TREE - Transitions énergétiques et environnementales UMR 6031

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Avenue du Doyen Poplawski -Collège SSH- Bâtiment Droit Economie Gestion

64016 PAU

Vous trouverez le résumé ci-dessous :

Ce mémoire d'Habilitation à Diriger des Recherches rassemble mes travaux consacrés à la modélisation des flux commerciaux, des politiques économiques et des comportements des agents, ainsi qu'à leurs effets économiques, sociaux et environnementaux. Il met en évidence le fil conducteur de mon parcours, fondé sur l'articulation entre recherche académique, engagements institutionnels et activités pédagogiques. Je défends une approche intégrée du métier d'enseignant-chercheur, où recherche, formation et innovation se nourrissent mutuellement dans une perspective interdisciplinaire. Mon objectif est de fournir aux décideurs publics des clés pour mieux réguler les marchés dans une optique d'amélioration du bien-être collectif.

Les régulations sont des actions juridiques, institutionnelles, incitatives ou symboliques visant à corriger des marchés imparfaits et à orienter les comportements individuels et collectifs vers des objectifs socialement souhaitables. Réguler revient ainsi à intervenir soit sur les règles du jeu, dans leur dimension structurelle, soit sur la manière dont les acteurs les perçoivent et y réagissent, dans leur dimension cognitive. On observe aujourd'hui un recul des interventions publiques et supranationales au profit de régulations initiées par des acteurs non étatiques (ONG, firmes multinationales, associations de consommateurs, etc.). Ces derniers participent à la production de normes à travers ce que David Baron qualifie de « politiques privées ». Parallèlement, les décideurs publics tendent à promouvoir les logiques d'auto-régulation et de responsabilisation individuelle affaiblissant les mécanismes collectifs de solidarité, tout en multipliant des injonctions souvent culpabilisantes. Ces évolutions invitent à mieux comprendre les jeux d'acteurs et les dynamiques identitaires et à étudier leurs effets dans un contexte où l'idéal du marché libre apparaît insuffisant face aux défis contemporains.

Mes recherches examinent l'efficacité des politiques commerciales et industrielles orientées vers le bien-être collectif, tout en questionnant les limites de la responsabilité sociale des entreprises et des consommateurs, ainsi que des mécanismes privés de régulation comme le boycott ou le *shaming*. J'analyse également les politiques d'incitation à la consommation responsable et modélise leurs effets économiques parfois contre-intuitifs. Enfin, en mobilisant l'économie de l'identité (Akerlof, Kranton, Shayo), je propose un cadre d'analyse nouveau pour éclairer les tensions sociales et les effets redistributifs des transitions écologiques dans une économie segmentée.